



QUÉBEC MILLÉSIMA

Encan de vins rares
Soirée gastronomique distinctive

Événements-bénéfice

Au profit de

Le Musée national des beaux-arts du Québec
La Faculté de médecine de l'Université Laval

Un succès pour la deuxième édition de Québec Millésima

Québec, le 22 mai 2014 – La Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec et La Fondation de l'Université Laval sont heureuses d'annoncer que la deuxième édition de *Québec Millésima* a connu un vif succès et a permis de générer des revenus de 125 000\$ au profit des deux fondations.

Plus de 280 personnes se sont déplacées pour assister à l'encan de vins rares qui se déroulait le 1^{er} mai dernier, au pavillon Ferdinand-Vandry de l'Université Laval. Les amateurs de grands vins ont pu mettre la main sur de réels trésors en provenance d'une cave où la conservation est exemplaire. Que ce soit une verticale de quatre bouteilles du Domaine de la Grange des Pères ou un Grand Échézeaux Grand Cru 1995, c'est au total, 198 bouteilles qui étaient offertes à l'encan au plus grand plaisir des connaisseurs et passionnés de vin!



De gauche à droite : M. John R. Porter, président du C.A de la Fondation du MNBAQ, commissaire du projet d'agrandissement du Musée et président du C.A. de l'Université Laval; M^{me} Annie Talbot, directrice générale de la Fondation du MNBAQ; M. Éric Brassard, président de Brassard Buro et coprésident de la soirée; M. Éric Bujold, président de la Banque Nationale Gestion privée 1859 et coprésident de la soirée; M. Michel Tremblay, président du C.A. de La Fondation de l'Université Laval; M. Yves Bourget, président-directeur général de La Fondation de l'Université Laval.



Une partie des lots mis aux enchères

Placée sous la présidence d'honneur de M. Éric Bujold, président de Gestion privée 1859, Banque Nationale, et de M. Éric Brassard, président de BrassardBuro, également présentateurs de cet événement, *Québec Millésima 2014* a été rendu possible grâce à la générosité d'un grand mécène qui a fait don de sa cave à vin aux deux fondations.

Les équipes respectives des deux fondations tiennent également à remercier les collaborateurs ayant contribué à la réussite de cette soirée soit : Volvo de Québec, Mon Caviste inc., Brouillard, Tuxedo Expérience Vinicole, Sodexo, Dx Desing et Vinum desing. Également, comme innovation cette année, des lots de forfaits VIP étaient aussi offerts pour lesquels nous tenons à remercier nos donateurs qui sont : Groupe Le Massif, GO Hélicoptère, les restaurants Montego et Graffiti, ainsi que le Dr Éric Dupont qui a fait don d'une de ses œuvres.

L'événement de prestige a également pu compter sur l'appui précieux d'un solide comité d'ambassadeurs composé de MM Alain Hade, vice-président Desjardins Groupe d'assurances générales, Evan Price, président Entreprises de la Batterie et membre du conseil d'administration de la Fondation du MNBAQ, Rénald Bergeron, doyen de la Faculté de médecine de l'Université Laval, Renault-François Lortie, associé / partner services-conseil KPMG s.r.l./s.e .n.c.r.l. – SECOR, Louis Duchesne, vice-président principal et directeur général Québec, Cossette Québec, Jean Brouillard, président Brouillard, Robert Desbiens, premier vice-président stratégies corporatives R3D, Marc Guérin, propriétaire Mon Caviste inc., Marc Lajoie, conseiller juridique de La Fondation de l'Université Laval, Vincent Lafortune, président, Tuxedo Expérience Vinicole.

Cette deuxième édition de *Québec Millésima* fut l'occasion de soutenir deux grandes causes : la santé, par l'entremise de la Faculté de médecine de l'Université Laval, et les arts, par le magnifique projet d'agrandissement du Musée national des beaux-arts du Québec, qui est en pleine effervescence!

À propos :

La Fondation de l'Université Laval a pour mission de participer au développement de l'Université Laval en favorisant les meilleures conditions de formation, de recherche et de création. Dans le respect du choix du mécène, les fonds amassés seront dirigés vers la Faculté de médecine de l'Université Laval.

Tout en faisant une priorité de la campagne majeure destinée au financement du projet d'agrandissement du MNBAQ, la Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec entend contribuer au développement à plus long terme du Musée par le développement des collections, le financement des expositions et en offrant un soutien aux activités éducatives et culturelles.

-30-

Sources : Dave O'Farrell
Chargé de communication - marketing
La Fondation de l'Université Laval
T : 418-656-2131 #3510
dave.ofarrell@ful.ulaval.ca

Marie-Pier Falardeau
Responsable des communications et événements
Fondation du MNBAQ
T : 418- 682-2228 #230
marie-pier.Falardeau@fmnba.org