

Communiqué
Événement-bénéfice
Pour diffusion immédiate

Le Cambriolage au Musée

Un coup réussi pour le Cercle 179!



Parc des Champs-de-Bataille
Québec (Québec) G1R 5H3

418 643-2150
1 866 220-2150

mnbaq.org

Contact de presse

Anne-Laurence Roussel
Coordonnatrice aux partenariats
et aux événements
Fondation du MNBAQ

418 682-2228, poste 229
anne-laurence.roussel@fmnbaq.org

Québec, le mercredi 11 juin 2014 – Le 6 juin dernier, plus de 250 convives assistaient au troisième événement-bénéfice organisé par le Cercle 179, les jeunes philanthropes de la Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec. Cette soirée, présentée par la Banque Nationale sous le thème *Cambriolage au Musée*, a permis de générer des revenus de plus de 35 000 \$ au profit de la Fondation du MNBAQ.

La présidente du Cercle 179, M^e Julie-Maude Perron, déclarait au terme de l'événement : « La soirée-bénéfice du Cercle 179 ne cesse de s'améliorer, elle offre une opportunité hors norme aux jeunes gens d'affaires de Québec de se rassembler et de contribuer à la grande campagne de financement de la Fondation. À peine plus d'un an avant l'ouverture du pavillon Pierre Lassonde, le Cercle 179 entend continuer à faire parler de lui. Restez à l'affût! »

C'est au son du DJ Darryl Masih que les convives ont festoyé jusqu'aux petites heures du matin dans le décor historique du pavillon Charles-Baillairgé. Au cours de cette soirée unique, la philanthropie, le plaisir et les arts se sont mariés à merveille pour le bonheur de la cause. De plus, les artistes présents – Matel, Sandy Cunningham, Cynthia Coulombe Bégin et Avive – ont captivé l'auditoire par leur performance artistique. Les œuvres réalisées sur place ont toutes trouvé preneur lors de l'encan.

Le comité organisateur souhaite remercier chaleureusement ses partenaires alimentaires : le Restaurant du Musée, le Café Fastoche, La Bête Bar-steakhouse

et Loukoum Cupcake, qui ont permis aux participants de se régaler de différentes bouchées tout au long de la soirée.

Le Cercle 179 remercie également ses partenaires : Banque Nationale, Brad, Neo-Traffic, O2web, Mercedes-Benz de Québec, NRJ 98,9, Molson, Corby, L'Oréal, Ameublements Tanguay, Nordique spa Mont Sainte-Anne, M. Luc Guillot – stratégies d'affaires/marketing et les nombreux participants présents!



Tout en faisant une priorité de la campagne majeure destinée au financement du projet d'agrandissement du MNBAQ, la Fondation du MNBAQ contribue au développement à plus long terme du Musée par le développement des collections, le financement des expositions et le soutien aux activités éducatives et culturelles.

De gauche à droite :

M. Jean-Simon T. Bleau, conseiller – Finances personnelles, Banque Nationale
M^{me} Isabelle Guérard, analyste en actuariat – Certification et services-conseils, Deloitte
M^{me} Gabrielle T. Vachon, directrice – Audit et certification, PwC
M^{me} Julie-Maude Perron, avocate, Autorité des marchés financiers
M^{me} Caroline Guérard, architecte et chargée de projets, Régis Côté et associés
M^{me} Annie Talbot, directrice générale, Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec
M^{me} Michèle Morin, analyste aux ventes et développement des affaires – États-Unis, Créaform 3D
M. Arnaud Gingras-Tremblay, avocat
M. Alexis Rodrigue, conseiller Web, Brad
M. Jean-Sébastien Noël, co-fondateur, La Ruche Québec

Photos : François Robitaille

Au profit de



Présenté par

