



QUÉBEC MILLÉSIMA

Encan de vins rares
Soirée gastronomique distinctive

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

QUÉBEC MILLÉSIMA 2013 – PLUS DE 123 000 \$ AMASSÉS ET UNE PREMIÈRE ÉDITION COURONNÉE DE SUCCÈS

Québec, le 29 avril 2013 – La Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec et La Fondation de l'Université Laval sont heureuses d'annoncer que la première édition de *Québec Millésima* a connu un vif succès et a permis d'amasser plus de 123 000 \$.

Ce premier événement conjoint entre la Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec et La Fondation de l'Université Laval se déroulait en deux temps, soit un encan de vins rares et prestigieux, tenu au Musée national des beaux-arts du Québec le 3 avril dernier et rassemblant plus de 190 personnes autour de 150 bouteilles d'exception, suivi le 24 avril, d'une soirée gastronomique hors norme qui a permis à une trentaine d'épicuriens d'être reçus au très réputé restaurant Panache de l'Auberge Saint-Antoine et de vivre une expérience gastronomique se rapprochant de l'apothéose en terme de raffinement.

Placée sous la présidence d'honneur de M. Evan Price, président des Entreprises de la Batterie et membre du conseil d'administration de la FMNBAQ, et de M. Henri Joli-Coeur, vice-président du conseil Groupe Optimum inc., *Québec Millésima 2013* a été rendu possible grâce à la générosité d'un grand mécène qui a fait don d'une cave à vins tout à fait extraordinaire aux deux fondations.



Photo: Francis Fontaine photographe

Encan de vins rares : de gauche à droite, M. John R. Porter, président du conseil d'administration de la Fondation du MNBAQ et commissaire du projet d'agrandissement du Musée, M. Pierre Lassonde, président du conseil d'administration de Franco-Nevada Corporation et du Musée national des beaux-arts du Québec et coprésident de la grande campagne de la Fondation du MNBAQ, M. Henri Joli-Coeur vice-président du conseil Groupe Optimum Inc., M. Evan Price, président Entreprises de la Batterie et membre du conseil d'administration de la Fondation du MNBAQ, M. Yves Bourget, président-directeur général de La Fondation de l'Université Laval, Mme Annie Talbot, directrice générale de la Fondation du MNBAQ, M. Pierre Perrault, pharmacien-propriétaire Familiprix, Mme Line Ouellet, directrice générale du MNBAQ et M. Jean-Claude Pagé, président Groupe Optimum.



Photo: Dave O'Farrell

Menu et vins dégustés lors de la soirée gastronomique distinctive:

- Nage de pétoncle princesse et caviar du Nouveau-Brunswick,
Champagne 1985, Dom Pérignon, Moët & Chandon
- Homard du Maine agrumes et blettes
Bâtard-Montrachet grand cru 1995, Domaine Leflaive
- Poitrine de pigeon chou et jus d'une potée
Grands-Échezeaux grand cru 1991, Domaine de la Romanée-Conti
- Raviolis de foie gras aux truffes
Saint-Émilion grand cru 1989, Château Cheval Blanc
- Cerf de boisleau, airelle et jus lié au sang
Napa Valley 1997, Opus One, Mondavi-Rothschild
- Curry de poire à l'érable
Sauternes 1989, Château d'Yquem

En plus de compter sur le soutien majeur du Groupe Optimum inc., qui a agi à titre de partenaire présentateur de l'événement, **Québec Millésima** tient également à remercier l'ensemble de ses partenaires pour leur implication essentielle, soit l'Auberge Saint-Antoine et le restaurant Panache, Mon Caviste Côté Vignes inc., Desjardins Gestion de patrimoine, Volvo Québec, Vinum Design et DX Design. L'événement de prestige a également pu compter sur l'appui précieux d'un solide comité d'ambassadeurs composé de MM. Alain Hade, vice-président chez Desjardins Groupe d'assurances générales, Stéphane Russell, pharmacien-propriétaire, Proxim, Pierre Perrault, pharmacien-propriétaire, Familiprix, Renault Lortie, directeur-associé, KPMG, Jean Brouillard, président, Jean Brouillard Communications et Denys Falardeau, copropriétaire, Archibald Ste-Foy.

Selon la volonté du donateur, les profits de la soirée seront répartis à parts égales entre la Faculté de médecine de l'Université Laval et la Fondation du Musée National des beaux-arts du Québec.

Cette première édition de **Québec Millésima** fut l'occasion pour les amateurs de vins de tout le Québec de soutenir deux grandes fondations et, ce faisant, de participer simultanément au développement de l'Université Laval en favorisant des meilleures conditions de formation, de recherche et de création, notamment à la Faculté de médecine, et de contribuer au magnifique projet d'agrandissement du Musée national des beaux-arts du Québec – qui deviendra dès 2015, un ensemble muséal unique en Amérique du Nord digne des plus grandes villes du monde.

Les dates et informations de **Québec Millésima 2014** seront disponibles à compter de juillet sur www.QuebecMillesima.ca

À propos :

Tout en faisant une priorité de la campagne majeure destinée au financement du projet d'agrandissement du MNBAQ, la Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec entend contribuer au développement à plus long terme du Musée par diverses initiatives.

La Fondation de l'Université Laval a pour mission de participer au développement de l'Université Laval en favorisant les meilleures conditions de formation, de recherche et de création. Dans le respect du choix du mécène, les fonds amassés seront dirigés vers la Faculté de médecine de l'Université Laval.

-30-

Sources : Dave O'Farrell
Chargé de communication-marketing
La Fondation de l'Université Laval
T : 418-656-2131 #3510
Dave.OFarrell@ful.ulaval.ca

Marie-Pier Falardeau
Responsable des communications et événements
Fondation du MNBAQ
T : 418- 682-2228 #230
Mariepier.Falardeau@fmnba.qc.ca